

ORGANISATEURS DE TRAIL OU DE COURSE EN MONTAGNE

L'espace pastoral, on en parle ?

L'activité agropastorale joue un rôle majeur dans les territoires de montagne. Elle est non seulement une activité économique qui participe au dynamisme du territoire, mais également celle qui, de tout temps, façonne les paysages et contribue à leur sauvegarde.

SAVEZ-VOUS que...



➔ Au même titre qu'un particulier ou un commerçant avec un appartement ou un local, **l'alpagiste est locataire de l'alpage qu'il exploite** : il est un des rares usagers de l'espace montagnard qui paie un loyer au propriétaire pour pouvoir utiliser le terrain et ses équipements, dont les autres usagers jouissent par ailleurs gratuitement.

➔ Les animaux ne pâturent pas au gré de leurs envies. **L'alpagiste organise un circuit de pâture sur la saison selon la topographie de l'alpage, la maturité de la végétation et des équipements pastoraux en place.** Il doit également tenir compte des conditions climatiques de l'année, des enjeux de protection environnementale, éventuellement de la présence de prédateurs, qui conditionnent fortement les zones possibles de pâture à un instant t dans la saison.

➔ L'installation des clôtures est un travail fastidieux. **Sur une saison, l'alpagiste installe et désinstalle des kilomètres de clôture, un temps qui se mesure en journées.** La pose de ces clôtures tient compte de tous les enjeux liés au circuit de pâture cités au point précédent, auxquels se rajoutent tant que possible les enjeux liés à la fréquentation par les autres usagers de l'espace.

➔ **Les chiens de protection sont une charge pour les alpagistes et sont source de préoccupation pour eux.** Ils sont cependant un des seuls moyens de protection imposés aux alpagistes contre la prédation, avec peu d'accompagnement pour les mettre en place.



ORGANISATEURS DE TRAIL OU DE COURSE EN MONTAGNE

L'espace pastoral, on en parle ?

L'activité agropastorale joue un rôle majeur dans les territoires de montagne. Elle est non seulement une activité économique qui participe au dynamisme du territoire, mais également celle qui, de tout temps, façonne les paysages et contribue à leur sauvegarde.

SAVEZ-VOUS que...



➔ Au même titre qu'un particulier ou un commerçant avec un appartement ou un local, **l'alpagiste est locataire de l'alpage qu'il exploite** : il est un des rares usagers de l'espace montagnard qui paie un loyer au propriétaire pour pouvoir utiliser le terrain et ses équipements, dont les autres usagers jouissent par ailleurs gratuitement.

➔ Les animaux ne pâturent pas au gré de leurs envies. **L'alpagiste organise un circuit de pâture sur la saison selon la topographie de l'alpage, la maturité de la végétation et des équipements pastoraux en place.** Il doit également tenir compte des conditions climatiques de l'année, des enjeux de protection environnementale, éventuellement de la présence de prédateurs, qui conditionnent fortement les zones possibles de pâture à un instant t dans la saison.

➔ L'installation des clôtures est un travail fastidieux. **Sur une saison, l'alpagiste installe et désinstalle des kilomètres de clôture, un temps qui se mesure en journées.** La pose de ces clôtures tient compte de tous les enjeux liés au circuit de pâture cités au point précédent, auxquels se rajoutent tant que possible les enjeux liés à la fréquentation par les autres usagers de l'espace.

➔ **Les chiens de protection sont une charge pour les alpagistes et sont source de préoccupation pour eux.** Ils sont cependant un des seuls moyens de protection imposés aux alpagistes contre la prédation, avec peu d'accompagnement pour les mettre en place.



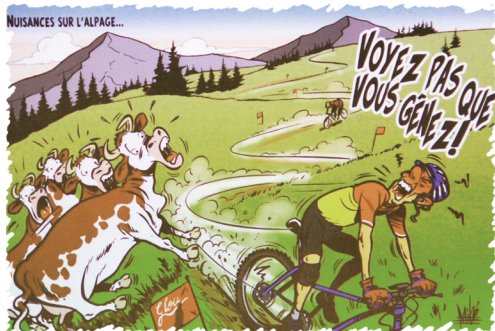
Aujourd'hui l'activité pastorale est rarement considérée dans l'organisation de courses sportives en montagne, laissant généralement les alpagistes devant le fait accompli.

TENEZ COMPTE DU TRAVAIL DES ALPAGISTES...



...DANS VOTRE ORGANISATION

- ➔ Identifiez les alpages traversés au moment de votre course (NB : la saison d'alpage s'étend de mi mai à fin octobre)
- ➔ Informez bien en amont les alpagistes de la date et du tracé de votre course et échangez avec eux
- ➔ Adaptez l'organisation de votre course si besoin (parcage ou déplacement du troupeau pour le jour j, modification du tracé, signaleur à chaque clôtures,...)
- ➔ Tracez vos itinéraires sur des sentiers et ne sous-estimez pas l'impact sur les sols et la ressource en herbe du piétinement répété.



...DANS VOTRE COMMUNICATION

- ➔ Sensibilisez vos participants le jour J et en amont de l'événement... Ayez conscience des effets indirects de l'organisation d'un trail bien au delà du jour de l'événement !
- ➔ Tenez-compte du développement de pratiques individuelles à des heures inhabituelles de fréquentation de l'alpage (en début et fin de journée, la nuit) lié aux entraînements et repérages effectués par les coureurs,
- ➔ Informez vos participants que ces moments sont aussi ceux où la prédation est la plus forte et les chiens de protection le plus sous tension.
- ➔ Sensibilisez vos participants aux messages de base : refermez les clôtures, restez sur les sentiers, remportez vos déchets, respectez les équipements pastoraux...
- ➔ Complétez et intensifiez votre sensibilisation sur les déchets : en plus de leur impact environnemental, ingérés par les animaux, ils provoquent des hémorragies internes ou des suffocations, conduisant à la souffrance et la mort de l'animal.



Aujourd'hui l'activité pastorale est rarement considérée dans l'organisation de courses sportives en montagne, laissant généralement les alpagistes devant le fait accompli.

TENEZ COMPTE DU TRAVAIL DES ALPAGISTES...



...DANS VOTRE ORGANISATION

- ➔ Identifiez les alpages traversés au moment de votre course (NB : la saison d'alpage s'étend de mi mai à fin octobre)
- ➔ Informez bien en amont les alpagistes de la date et du tracé de votre course et échangez avec eux
- ➔ Adaptez l'organisation de votre course si besoin (parcage ou déplacement du troupeau pour le jour j, modification du tracé, signaleur à chaque clôtures,...)
- ➔ Tracez vos itinéraires sur des sentiers et ne sous-estimez pas l'impact sur les sols et la ressource en herbe du piétinement répété.



...DANS VOTRE COMMUNICATION

- ➔ Sensibilisez vos participants le jour J et en amont de l'événement... Ayez conscience des effets indirects de l'organisation d'un trail bien au delà du jour de l'événement !
- ➔ Tenez-compte du développement de pratiques individuelles à des heures inhabituelles de fréquentation de l'alpage (en début et fin de journée, la nuit) lié aux entraînements et repérages effectués par les coureurs,
- ➔ Informez vos participants que ces moments sont aussi ceux où la prédation est la plus forte et les chiens de protection le plus sous tension.
- ➔ Sensibilisez vos participants aux messages de base : refermez les clôtures, restez sur les sentiers, remportez vos déchets, respectez les équipements pastoraux...
- ➔ Complétez et intensifiez votre sensibilisation sur les déchets : en plus de leur impact environnemental, ingérés par les animaux, ils provoquent des hémorragies internes ou des suffocations, conduisant à la souffrance et la mort de l'animal.

