



## Parler pastoralisme sur ses réseaux sociaux



### Valorisez le pastoralisme sur vos réseaux sociaux avec Pasto Kézako !

Objectif : sensibiliser vos visiteurs à la cohabitation en montagne en intégrant facilement nos ressources libres d'accès et prêtes à l'emploi !

#### Des ressources "clés en main" à utiliser et adapter pour créer des contenus :

**Banque d'images** : Accédez à des photographies professionnelles libres d'utilisation pour illustrer vos publications.

**Vidéos & Web-séries** : Intégrez nos formats vidéos pour dynamiser vos contenus et expliquer le pastoralisme de manière ludique.

**Kit de messages** : Utilisez des messages types et des visuels déjà formatés pour gagner du temps : trail, VTT, chiens de compagnie, chiens de protection, pastoralisme, bivouac,...

#### Des publications existantes à relayer :

**Partagez** nos publications Facebook et Instagram.  
**Diffusez** les épisodes de notre chaîne YouTube.

#### Un calendrier de publication tout au long de l'année :

##### Janvier – Février :

Sous la neige, les alpages vivent encore : entretien des territoires, vie hivernale des troupeaux, éleveurs parfois double-actifs...

##### Mars – Avril :

Le printemps s'installe : préparation de la saison, reprise de la végétation, premières sorties des animaux en basse altitude.

##### Mai – Juin :

Montée en alpage et transhumance : arrivée des troupeaux, découverte des bons réflexes pour partager l'espace en montagne.

##### Juillet – Août :

Au cœur de l'estive : paysages, vie en alpage, conseils aux randonneurs, itinéraires et produits pastoraux.

##### Septembre – Octobre :

Descente d'alpage et fin de saison : retour des troupeaux, couleurs d'automne et premières neiges.

##### Novembre – Décembre :

L'humain au cœur du pastoralisme : portraits de bergers et d'éleveurs et transmission des savoir-faire.

#### Concitez promotion et sensibilisation dans votre travail avec des influenceurs (créateurs de contenus)

Le recours à un influenceur permet :

- de toucher des publics variés (jeunes, urbains, touristes occasionnels, sportifs,...),
- de rendre accessibles des sujets techniques (pastoralisme, gestion des estives)
- de diffuser des messages de prévention et de bonne pratique de manière incarnée et non moralisatrice,
- de valoriser les métiers agricoles de montagne (berger, éleveur).

Cette approche est particulièrement pertinente pour des formats immersifs et narratifs.

L'équipe de Pasto Kézako peut vous accompagner :

- Appui à la définition des **messages clés**
- Transmission de **contacts d'influenceurs** sensibles au pastoralisme et à la conciliation des usages
- **Relecture** des contenus sensibles
- Proposition d'angles pédagogiques adaptés au grand public
- Identification des **points de vigilance** (chiens, comportements, conflits d'usage)
- Mise en relation avec des **bergers, éleveurs et autres personnes ressources** du territoire
- Appui à l'évolution du **contrat d'image**

#### CHECK-LIST "PARTAGE ATTITUDE"

- Je suis abonné aux réseaux sociaux de Pasto Kézako
- J'ai prévu des publications pastorales dans mon calendrier
- J'ai utilisé les messages clés en main pour faire un post sur les réseaux sociaux



Astuces : les textes soulignés sont des liens cliquables !

#### Un conseil ? Une question ?

Contactez-nous directement pour obtenir les fichiers sources ou des conseils personnalisés :

✉ [contact@pasto-kezako.fr](mailto:contact@pasto-kezako.fr)

# #1 FICHE PRATIQUE DE LA BOÎTE À OUTILS PASTO-KEZAKO

Retrouvez toute la boîte à outils :



## Inspirations



AURA Tourisme : campagne sponsorisée >> [lien](#)



Partenariat avec François D'Haene >> [lien](#)



Exemple de vidéo courte (réel) sur Pasto Kézako >> [lien](#)



Utilisation d'une photo de la banque d'image Pasto Kézako >> [lien](#)



Exemple de publication sur Pasto Kézako >> [lien](#)